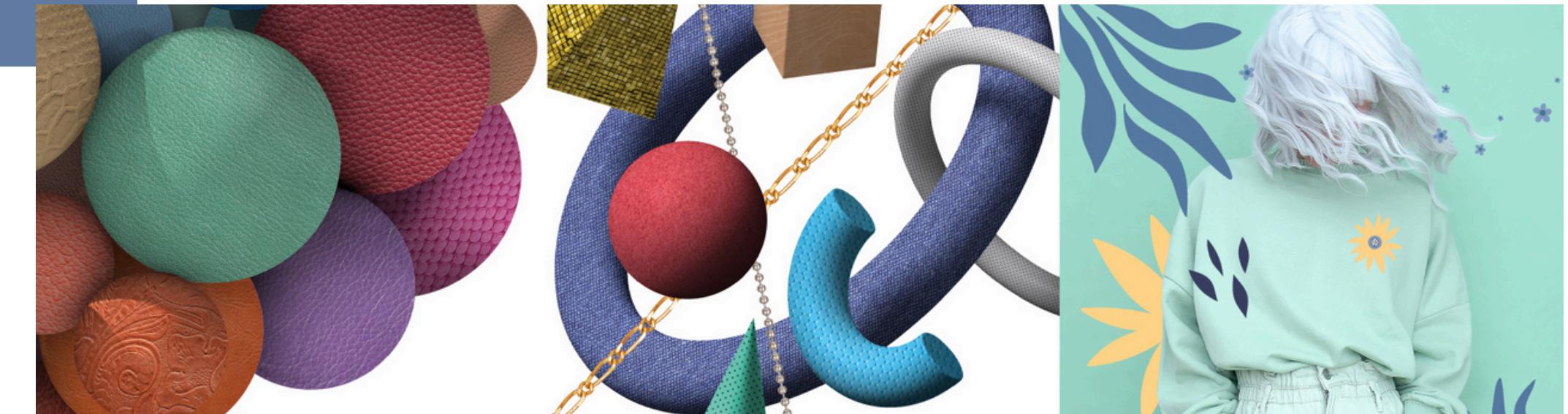


2025 APLF 亚太区皮革展 展后报告

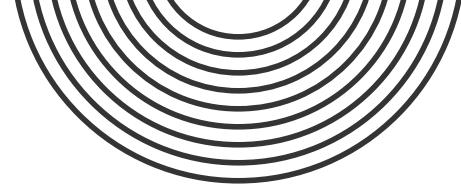


2025年3月12日至14日
香港会议展览中心

APLF
LEATHER
亚太区皮革展

MATERIALS+
时尚物料展

**FASHION
ACCESS**
时尚汇集



亚太区皮革展 汇聚活力、创新与贸易

为期三天的**亚太区皮革展(APLF)2025**于3月14日在香港湾仔会议展览中心圆满落幕。本次展会吸引了来自全球的行业领袖、买家及供应商齐聚一堂，共同寻找合作与商机。

亚太区皮革展再次证明了其作为全球**皮革及时尚行业重要商务平台**的地位。参展商借此机会展示最创新的成果与精湛工艺，同时展现了新兴趋势与可持续发展的实践。

此外，展会期间还举办了涵盖不同主题的会议、研讨会与工作坊，深入探讨市场动态与行业趋势，为业界人士提供了宝贵的见解与最新资讯。

亚太区皮革展不仅促进了业内专业人士的交流与合作，更推动了行业未来发展的深度讨论。展会再次巩固了其在皮革与时尚领域内作为协作与提供商机的平台关键角色。



观看视频



3 场展览 | 1 个场地

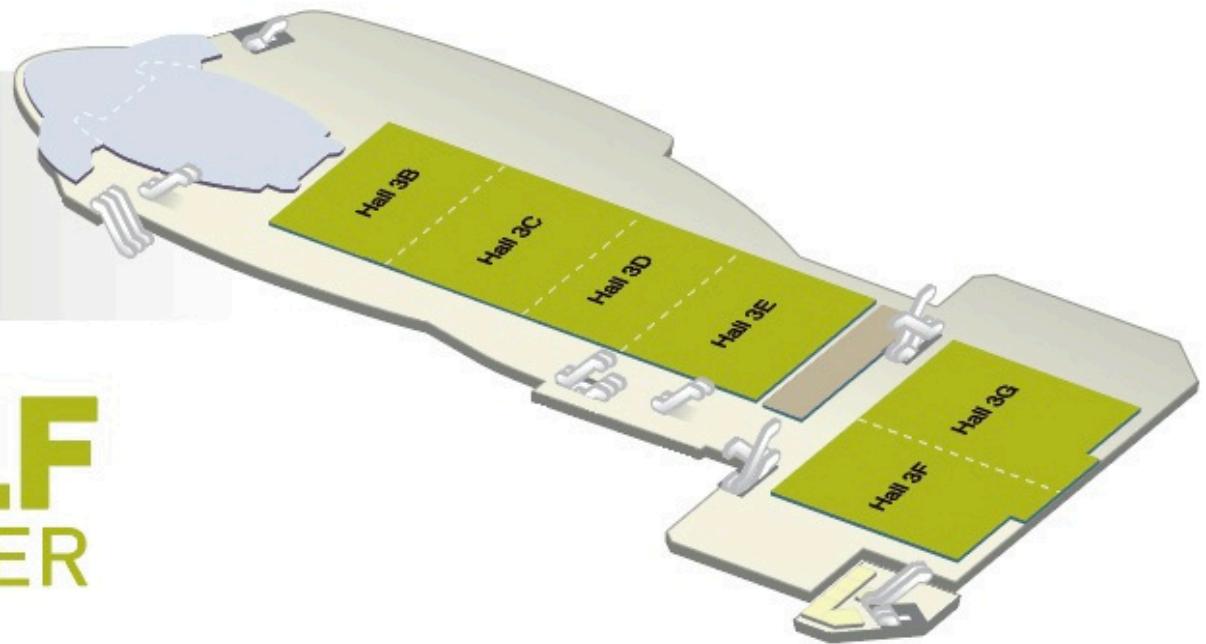
香港会议展览中心

展馆：1C-E, 3B-E和3F-G

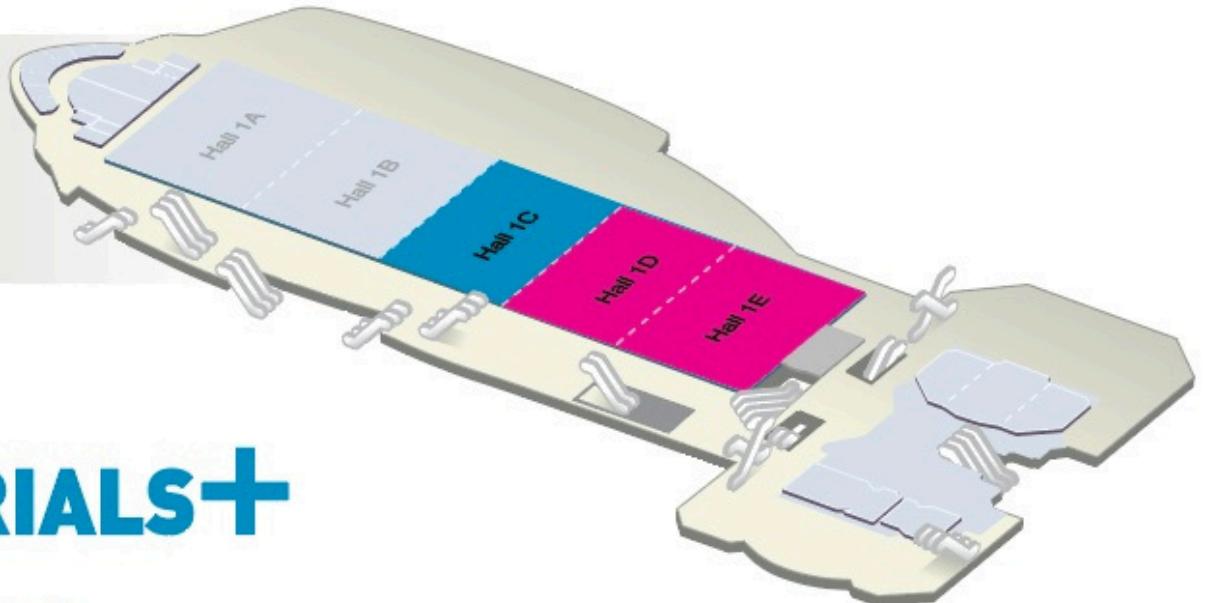
总面积：25,000+平方米



APLF
LEATHER



MATERIALS+
FASHION
ACCESS



展商 数据分析

来自40个国家和地区的624家参展商*：

阿根廷、澳大利亚、孟加拉、玻利维亚、巴西、中国、哥伦比亚、埃及、埃塞俄比亚、法国、德国、中国香港、印度、印尼、意大利、日本、韩国、澳门、马来西亚、墨西哥、尼泊尔、荷兰、新西兰、巴基斯坦、巴拉圭、波兰、葡萄牙、爱尔兰、沙特阿拉伯、新加坡、南非、西班牙、中国台湾、泰国、突尼斯、土耳其、英国、阿联酋、美国及乌兹别克斯坦。



*资料包括分别于 APLF Leather亚太区皮革展、Materials+时尚物料展 和 Fashion Access时尚汇集参展的参展商

国家展团



18个国家和地区的24个展团：

澳大利亚、巴西、中国（3个）、法国（2个）、德国、印度（2个）、意大利（2个）、日本、墨西哥、蒙古、巴基斯坦（2个）、葡萄牙、南非、西班牙、泰国、土耳其、美国及乌兹别克斯坦。



ahslea
AUSTRALIAN HIDE, SKIN
& LEATHER EXPORTERS
ASSOCIATION



Brazilian leather
CICB
CENTRE FOR THE INDUSTRY



Fédération Française
des Cuir et Peaux



FPTM
Fédération Française
DE LA TANNERIE MÉGISSE



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



CLE
Council for Leather Exports India
www.leatherindia.org



assomac



UNIC
ITALIAN TANNERS



JLIA
JAPAN LEATHER AND LEATHER GOODS INDUSTRIES ASSOCIATION



韓國皮革工業協同組合
KOREA TANNERS' ASSOCIATION



pta
pakistan
tanners association



leather from
portugal



CURTIDORES
ESPAÑOLES
SPANISH
TANNERS



TTIA
THAI TANNING
INDUSTRY ASSOCIATION



Türkiye
Turkish
Leather
Products



TDMIB
İSTANBUL
LEATHER
PRODUCTS
EXPORTERS
ASSOCIATION



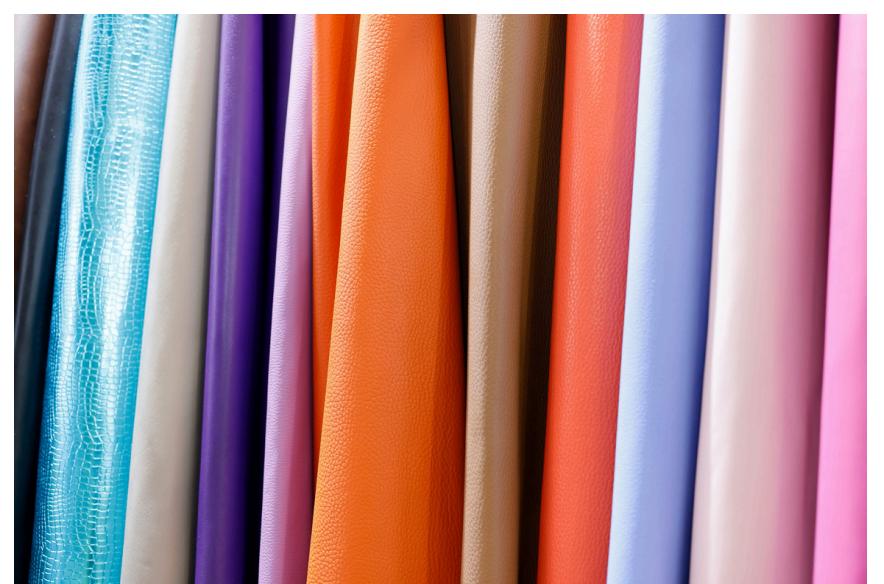
LEATHER & HIDE
COUNCIL OF AMERICA

展品类别



APLF
LEATHER
亞太區皮革展

- 生皮
- 蓝湿皮和皮胚
- 成品革（用于制造包包、鞋类、配件、服装及家具及汽车座椅物料）
- 珍稀皮革
- 化工原料与染料
- 鞍制和涂饰机械
- 离型纸
- 制革工具
- 最新技术与服务

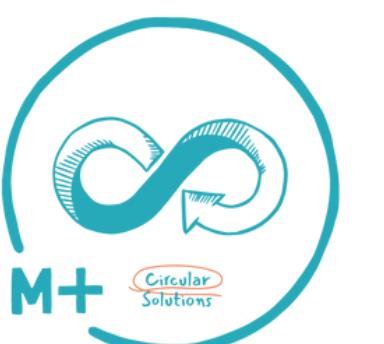


展品类别

MATERIALS+ 时尚物料展

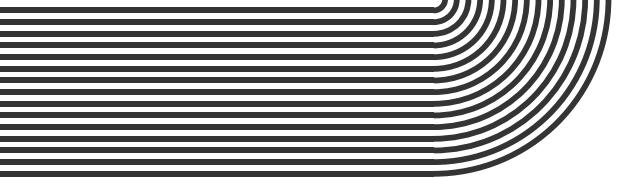


- 功能性材料
- 可持续材料
- 天然材料
- 鞋材
- 时尚五金配件
- 机器、工具与制造物料
- 创新时尚制造技术
- 服务



展品类别

FASHION
ACCESS
时尚汇集



- 包袋
- 时尚配饰
- 鞋类
- 皮革服装
- 羊绒
- 小皮件



展商感言

Super Dry International Pte Ltd

“在展会期间我参加了多个活动，例如一些研讨会，Leather Naturally早餐会议等，并与买家进行直接的沟通。主办方为参展商提供的交流机会让我非常满意，我认为亚太区皮革展是一场非常成功的展览。”

Despell S.A.

“参加亚太区皮革展对我们来说非常方便，因为香港是一座令人惊叹的城市。我结识了许多来自中国大陆、越南和印尼的新潜在客户，并对会谈感到乐观。”

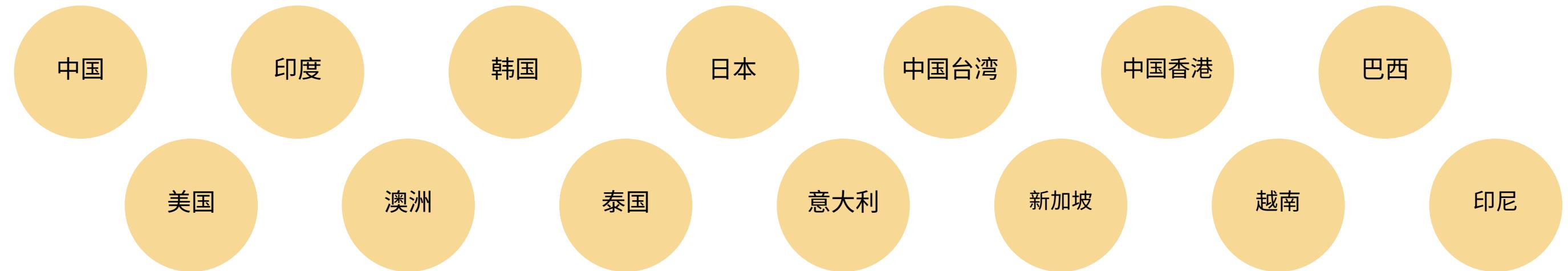
Zhejiang Zaker New Material Technology Co Ltd

“我们专注于生物基聚氨酯面料的开发与生产。这种聚氨酯采用生物基原料制成，可以减少石油消耗。这里有许多追求环保的买家，他们对我们的产品表现出浓厚的兴趣。”

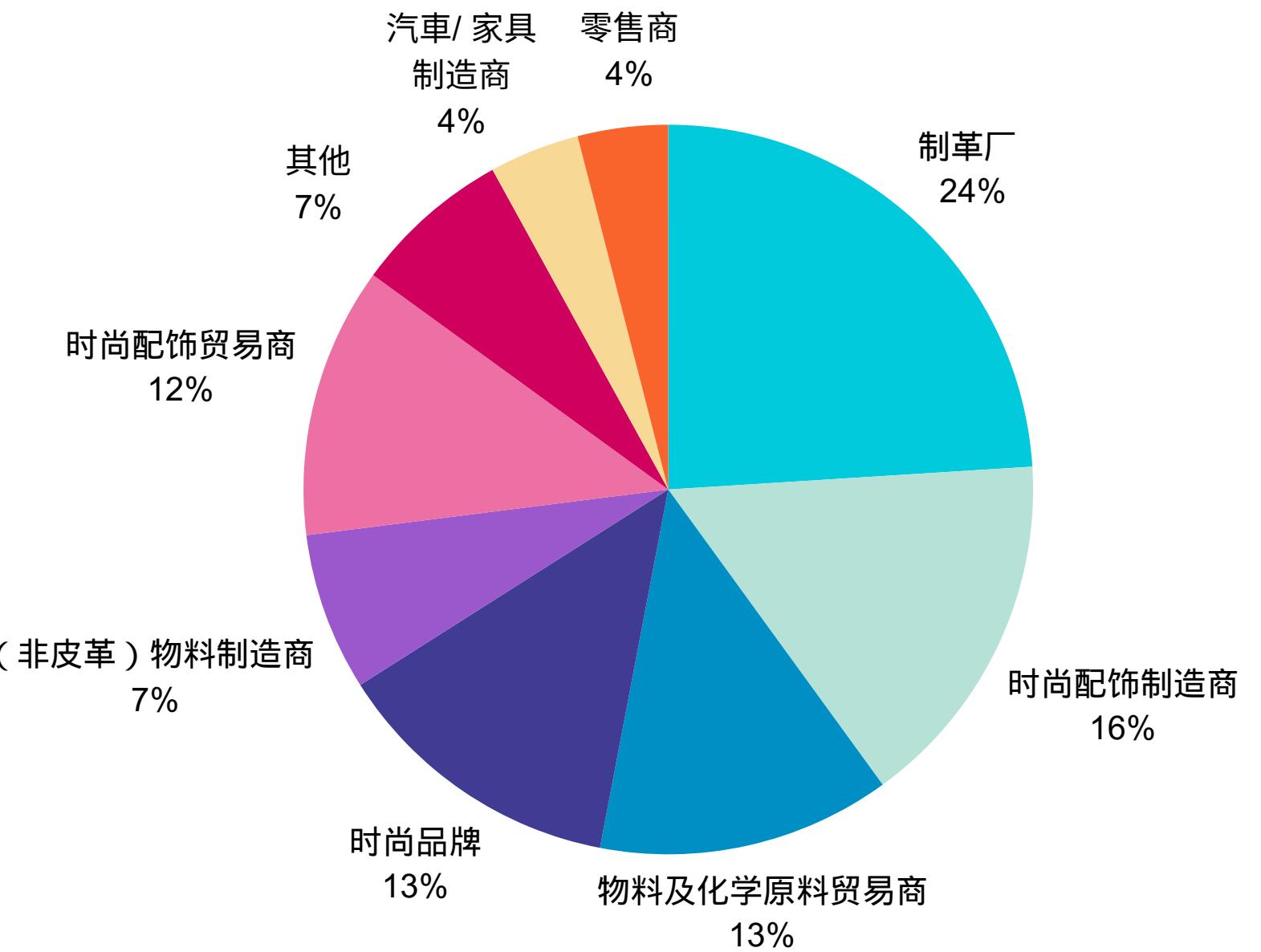
买家数据

2025亚太区皮革展吸引了来自68个国家和地区的11,000+名知名买家及企业，覆盖了制革、时尚、鞋类、皮具及物料等多个领域。

主要买家来自：



买家 业务性质



知名买家企业

- Abahouse International Co
- Adidas
- Aldo Group
- Anta Sports 安踏（中国）有限公司
- Bampo 广州蕊蝶皮具有限公司
- Belle Fashion Group 百丽时尚集团
- BMW
- Caleres
- Charles & Keith
- Deckers Brands
- DeRUCCI 慕思健康睡眠股份有限公司
- Descente 迪桑特（中国）有限公司
- Foshan Saturday Shoes 佛山星期六鞋业有限公司
- Fossil Group
- G-III Apparel
- Golden Tiger Vn International
- H&M Group
- HARCO
- IKEA
- JS Corporation
- Kim Ung Fashion Co Ltd
- Kuka 顾家家居
- Leapmotor 零跑汽车
- Manwah Furniture 敏华家具
- Marks and Spencer
- Michael Kors
- MISOPE
- Montenapoleone
- Musinsa
- New Balance
- Nike
- Niks LLC
- NIO 蔚来汽车
- Novi Footwear
- Paul Smith
- Pentland
- Perfect Style
- Phuoc Hai Leather Bag
- PORTS (China) 宝姿
- Puma
- PVH
- R.M. Williams
- Ralph Lauren
- Saigon Leathers Import & Export
- Soda Store
- Solto Industries Co Ltd
- Songmont 山下有松（北京）文化传播有限公司
- Stencom
- Tapestry
- Tomorrowland
- Tory Burch
- Trion Corporation
- Under Armour
- USUI & CO
- VASA Group
- VF Corporation
- Willnway corp
- Wing's Foot Inc
- Xiao Peng Auto 广州小鹏汽车科技有限公司
- Xiaomi Auto 小米汽车
- Xtep 特步（中国）有限公司

买家感言



H&M集团 - 物料项目负责人

我对亚太区皮革展的第一印象非常正面。展会布局清晰，汇集了各种皮革、配件供应商。我特别关注无铬处理的羊剪绒，展会上提供了很多选择，让我完全达成采购目标。

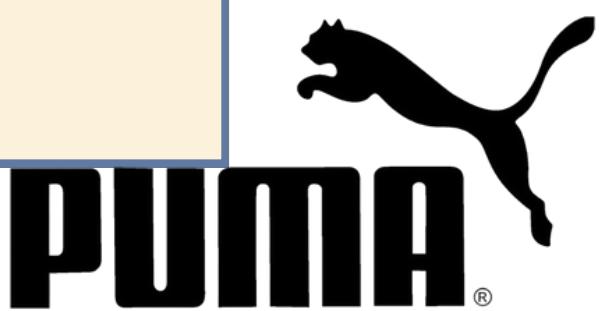


Nike - 物料开发人员

亚太区皮革展举办得非常成功。本次展会展示了更多高端商品，配对会信息更丰富且时间安排更合理。我希望明年能再次参加，并期待看到更多创新和可持续的皮革产品，特别是针对秋冬产品的需求。

Puma - 材料鞋类高级总监

我认为亚太区皮革展是业内人士联络与共享新信息的绝佳平台。所有行业专家齐聚一堂，使得三天的展会进行了有深度且高效的沟通。



商业配对

超过100位知名买家企业参与商务配对早餐会

3月13日上午，超过100位知名买家企业受邀参加了一场商务配对早餐会。在此次活动中，共安排了600场量身定制的商务配对会议，为参展商和买家提供了深度的交流与业务探讨机会。

“供应商推荐和早餐会非常高效……整体而言，这次活动成果显著。我能够根据供应商推荐轻松筛选出潜在合作伙伴。”

-- *SELLER X GERMANY, GMBH*



年度会议



国际组织利用亚太区皮革展作为全球成员的聚集点，举办年度会议，为来自世界各地的成员提供交流与讨论的平台。



leather UK



重点行业 活动



皮革供应链论坛

亚太区皮革展会前一天举行的皮革供应链论坛，吸引了约100位业内人士参加，深入探讨了皮革从原材料到成品供应链所面临的关键问题。

[点击此处 查看完整议程。](#)



联合举办:



重点行业 活动



产品趋势展示区

APLF的2025/26年秋冬季产品潮流趋势与2026年春夏色彩潮流趋势，由 Olivier Guillemin 及 [o,o] 团队与法国色彩委员会合作策展，展示下一季大热时尚配色和纹理。Materials+ CORE物料趋势展区则聚焦可持续材料。

[点击此处](#) 查看2026年春夏季色彩及物料潮流趋势， [点击此处](#) 查看2025/26年秋冬季产品潮流趋势。

时尚产品趋势区



皮革潮流趋势区



Materials+ Core 物料潮流趋势区



重点行业 活动



GLOBAL
**FOOT
WEAR**
**EXECUTIVE
SUMMIT**

全球鞋业高峰论坛

汇聚了来自全球鞋业的100位顶级高管、行业领袖和专业人士，该峰会成为一个重要的交流、知识共享和合作平台。此次论坛由APLF联合UITIC及SATRA共同主办，重点探讨鞋业面临的挑战与机遇，其中可持续发展与合规性是核心议题。

[点击此处 查看完整议程。](#)

联合主办:



重点行业 活动



APLF
LED
Project

LED 计划第三季

由托斯卡纳植鞣真皮协会赞助的第三季LED计划，邀请了来自中国、越南、日本、中国香港和巴基斯坦的六位设计师，使用托斯卡纳的植鞣真皮设计了他们为亚太区皮革展设计的作品。这些作品在亚太区皮革展会期间展出，期间受到行内人士的高度关注。

[点击此处](#) 查看设计师简介及APLF作品系列。



重点行业 活动



BEST OF
APLF
AWARDS

APLF最佳展品奖

APLF最佳展品奖表彰了2025年APLF皮革展、Materials+时尚物料展和Fashion Access时尚汇集展区中的杰出参展商。这些奖项为行业参展商树立了标杆与标准。

[点击此处 查看完整获奖名单。](#)



重点行业 活动



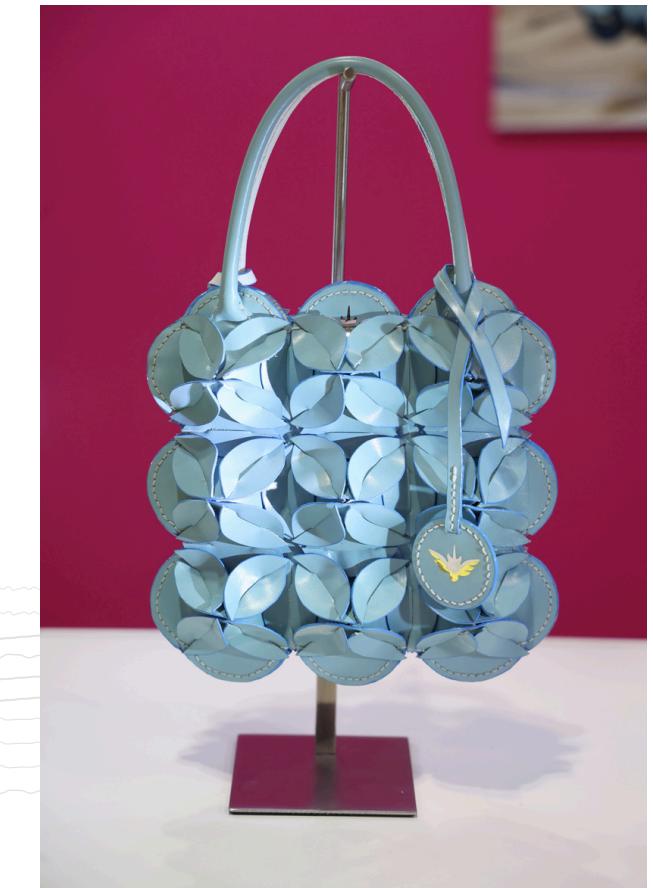
包装设计比赛

2025年度的包装设计比赛也圆满落幕。阿根廷设计师 Eliane Yahari 凭借其创新设计的 Yvoty包 荣获总冠军。其他两位入围决赛的设计师分别来自印度的 Uthra S Ganesh (设计作品: Kolangal) 和来自中国的姜四米 (设计作品: DoDo包)。

[点击此处](#) 查看每个设计背后的故事与比赛详情。

THE YVOTY BAG

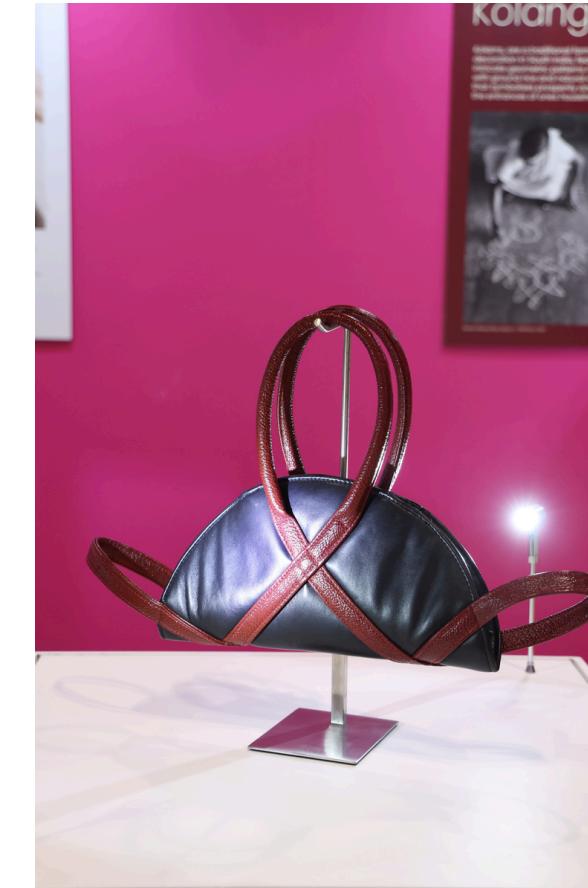
Overall Winner: **(ARGENTINA)**



Finalist: **DODO BAG (CHINA)**



Finalist: **KOLANGAL (INDIA)**



社交媒体影响力

买家、展商及时尚博主推荐

买家和博主在社交媒体上分享他们在亚太区皮革展的体验，产生了显著的互动效果。

- 抖音视频已超过250万次观看。

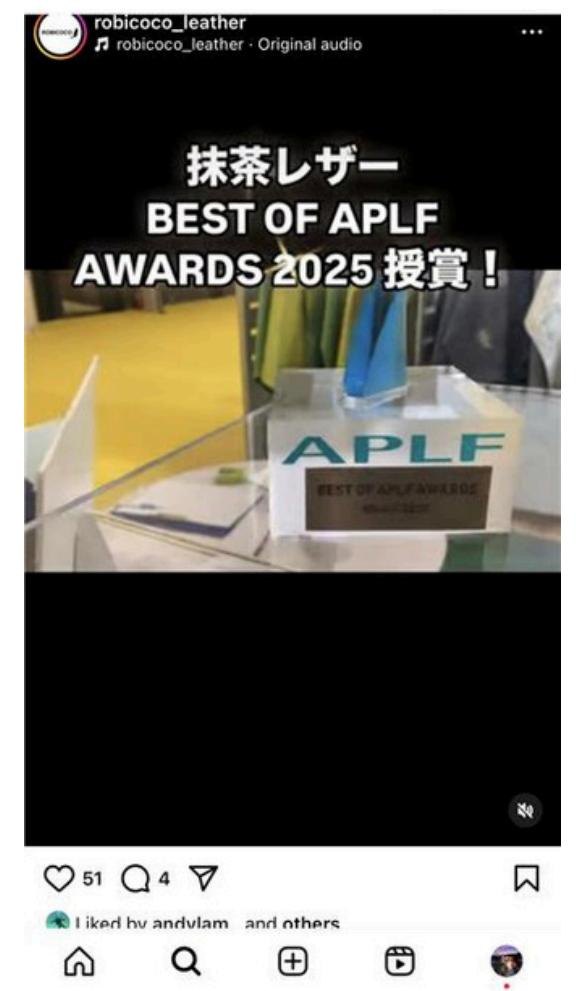
抖音影片



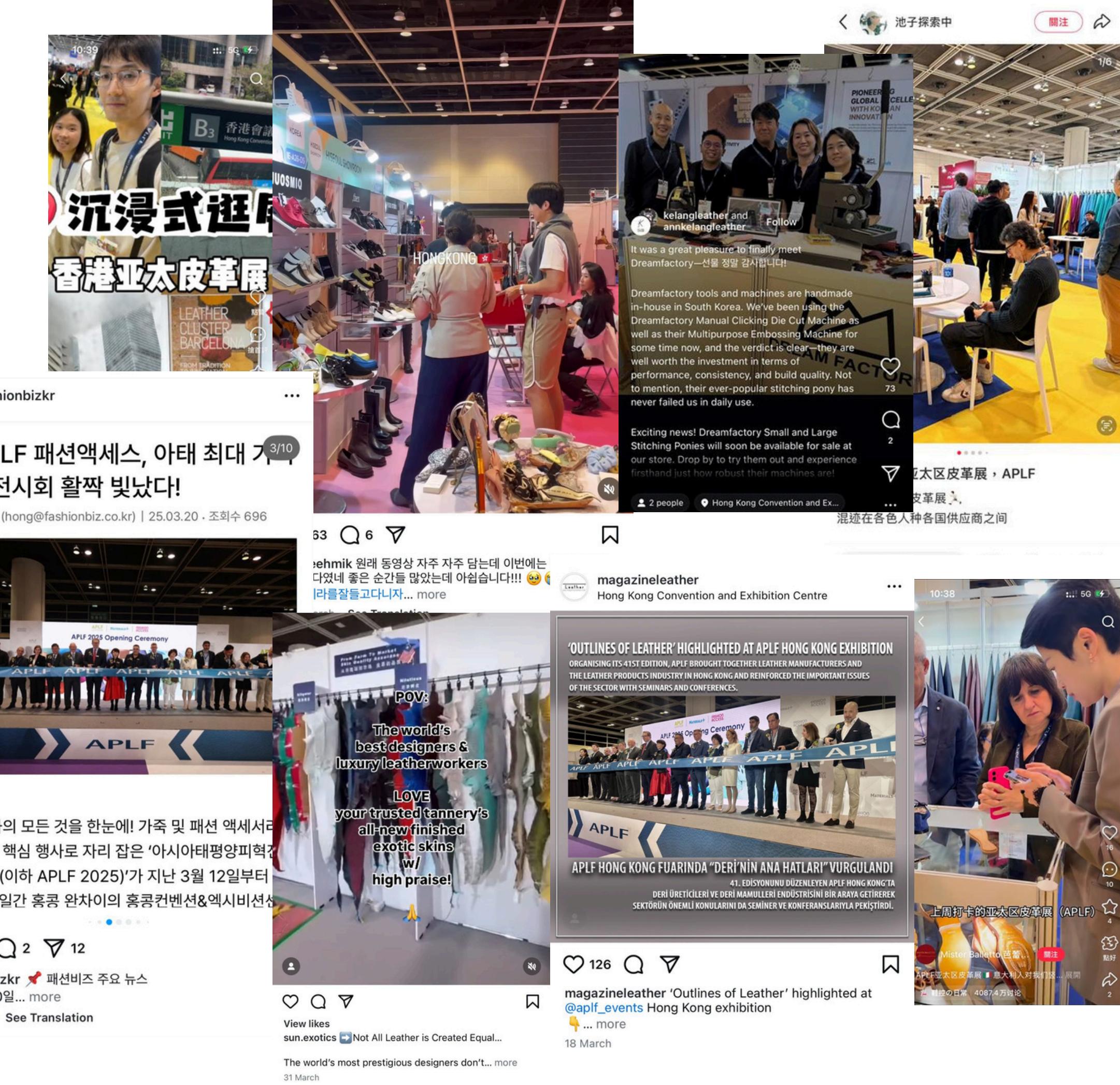
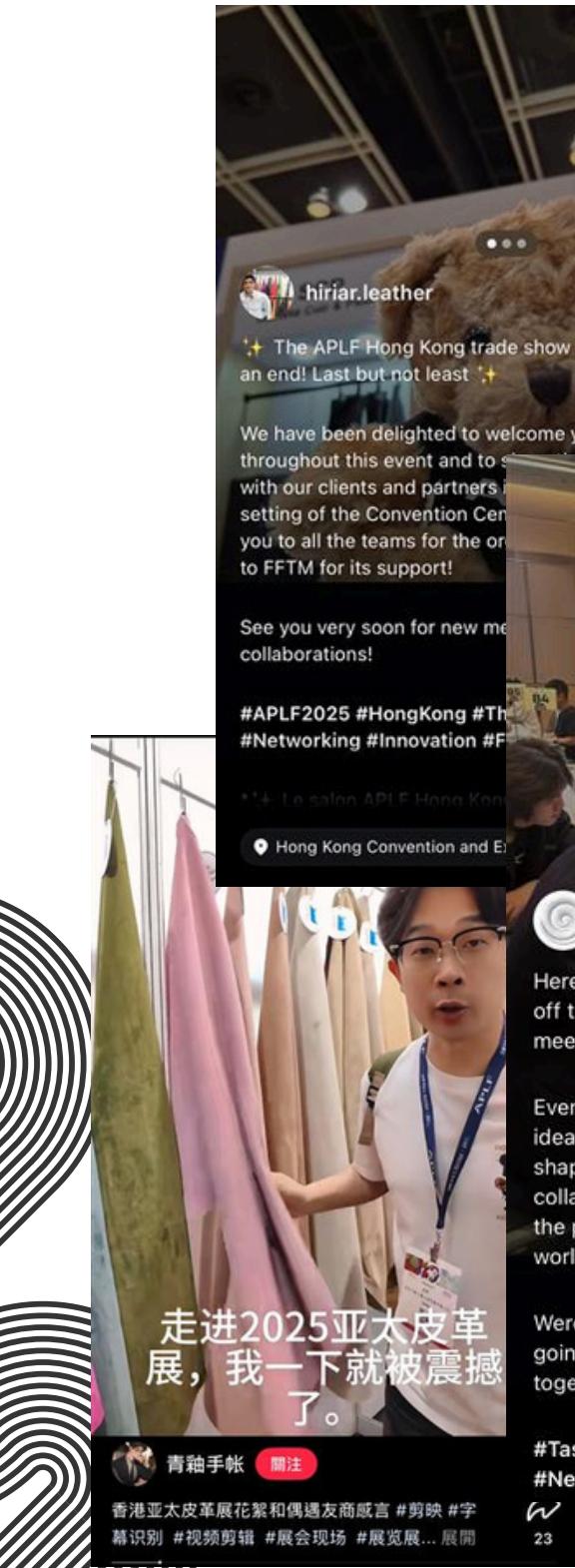
小红书



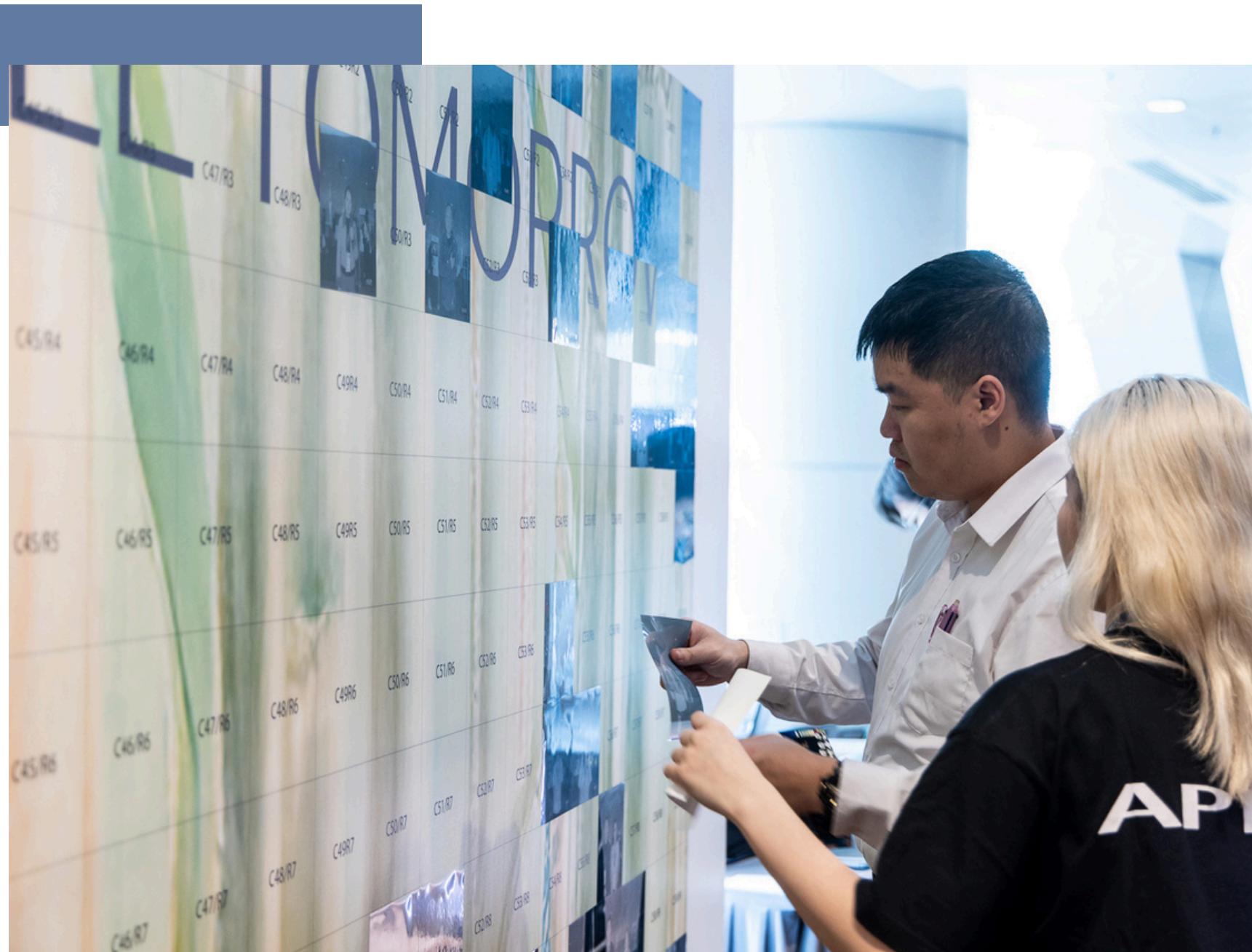
Instagram



社交媒体影响力







明年见!
2026年3月12-14日

联络我们



www.aplf.com



APLF
LEATHER

FASHION
ACCESS

MATERIALS+

APLF ufi
Approved Event **SIC** | **informa markets**