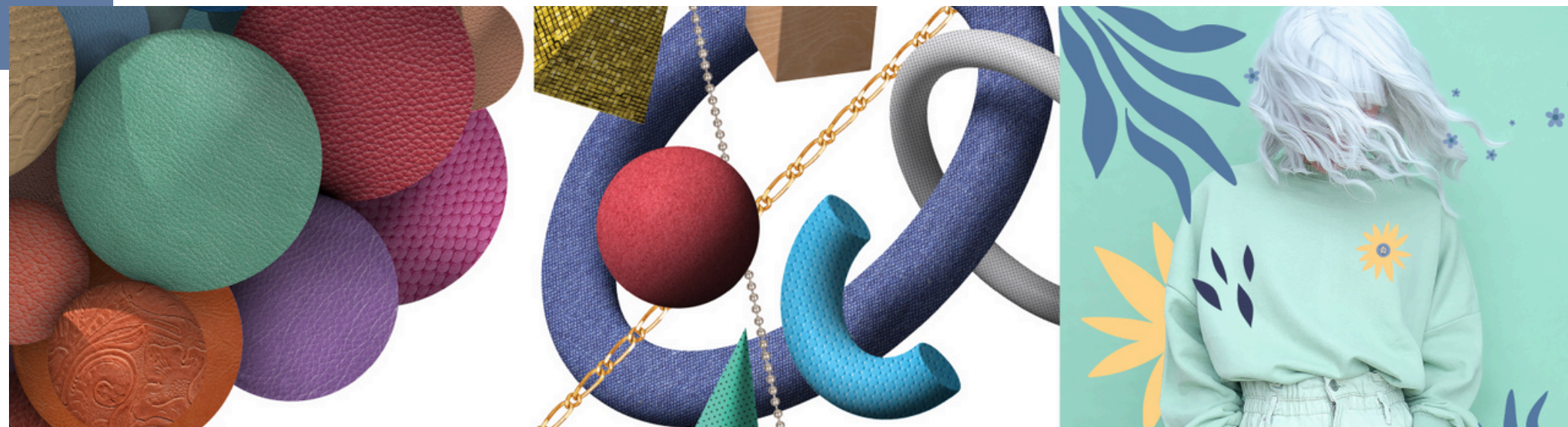


# 2025 APLF 亚太区皮革展 展后报告



2025年3月12日至14日  
香港会议展览中心

**APLF**  
LEATHER  
亚太区皮革展

**MATERIALS+**  
时尚物料展

**FASHION  
ACCESS**  
时尚汇集



# 亚太区皮革展 汇聚活力、创新与贸易

为期三天的**亚太区皮革展(APLF)2025**于3月14日在香港湾仔会议展览中心圆满落幕。本次展会吸引了来自全球的行业领袖、买家及供应商齐聚一堂，共同寻找合作与商机。

亚太区皮革展再次证明了其作为全球**皮革及时尚行业重要商务平台**的地位。参展商借此机会展示最创新的成果与精湛工艺，同时展现了新兴趋势与可持续发展的实践。

此外，展会期间还举办了涵盖不同主题的会议、研讨会与工作坊，深入探讨市场动态与行业趋势，为业界人士提供了宝贵的见解与最新资讯。

亚太区皮革展不仅促进了**业内专业人士的交流与合作**，更推动了行业未来发展的深度讨论。展会再次巩固了其在皮革与时尚领域内作为**协作与提供商机**的平台关键角色。



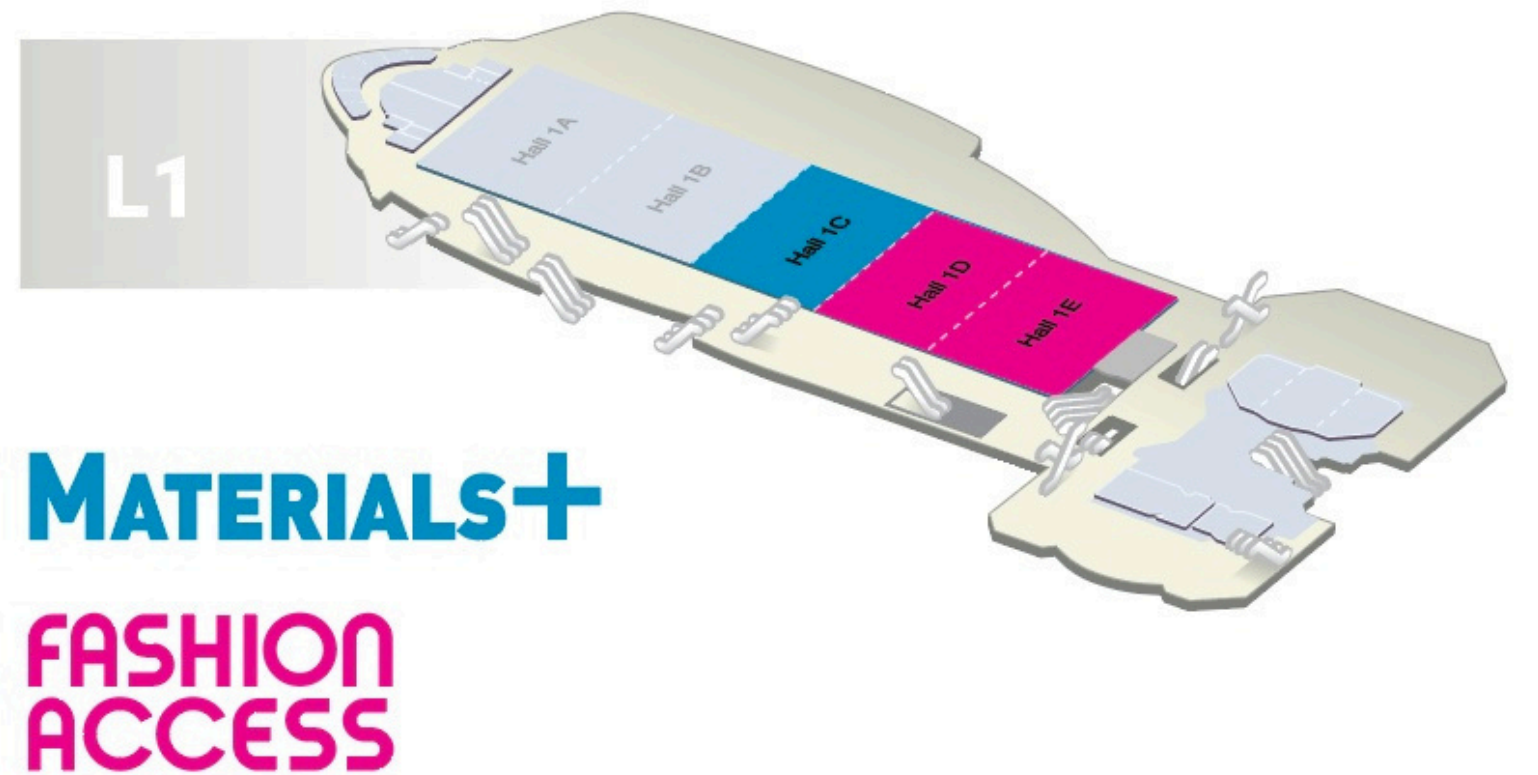
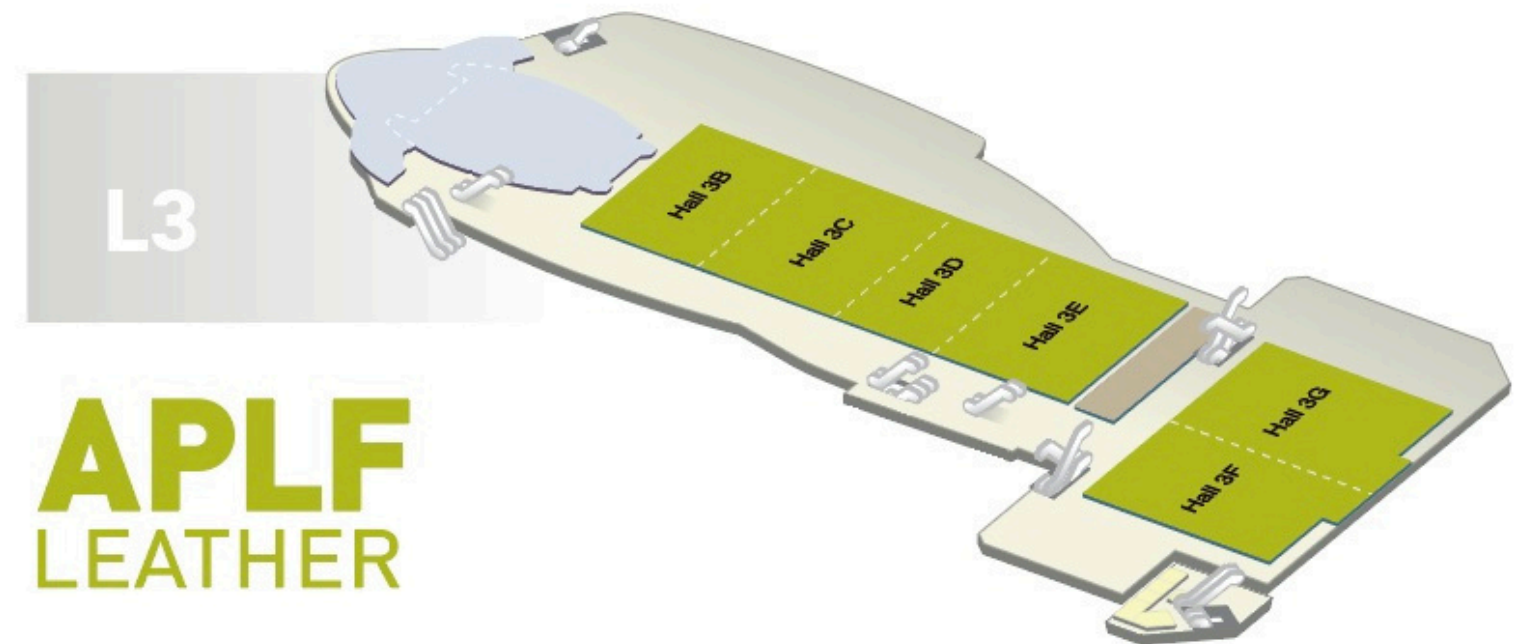
观看视频 



# 3 场展览 | 1 个场地

香港会议展览中心

展馆：1C-E, 3B-E和3F-G  
总面积：25,000+平方米





# 展商 数据分析

来自40个国家和地区的624家参展商\*：

阿根廷、澳大利亚、孟加拉、玻利维亚、巴西、中国、哥伦比亚、埃及、埃塞俄比亚、法国、德国、中国香港、印度、印尼、意大利、日本、韩国、澳门、马来西亚、墨西哥、尼泊尔、荷兰、新西兰、巴基斯坦、巴拉圭、波兰、葡萄牙、爱尔兰、沙特阿拉伯、新加坡、南非、西班牙、中国台湾、泰国、突尼斯、土耳其、英国、阿联酋、美国及乌兹别克斯坦。



\*资料包括分别于 APLF Leather亚太区皮革展、Materials+时尚物料展 和 Fashion Access时尚汇集参展的参展商

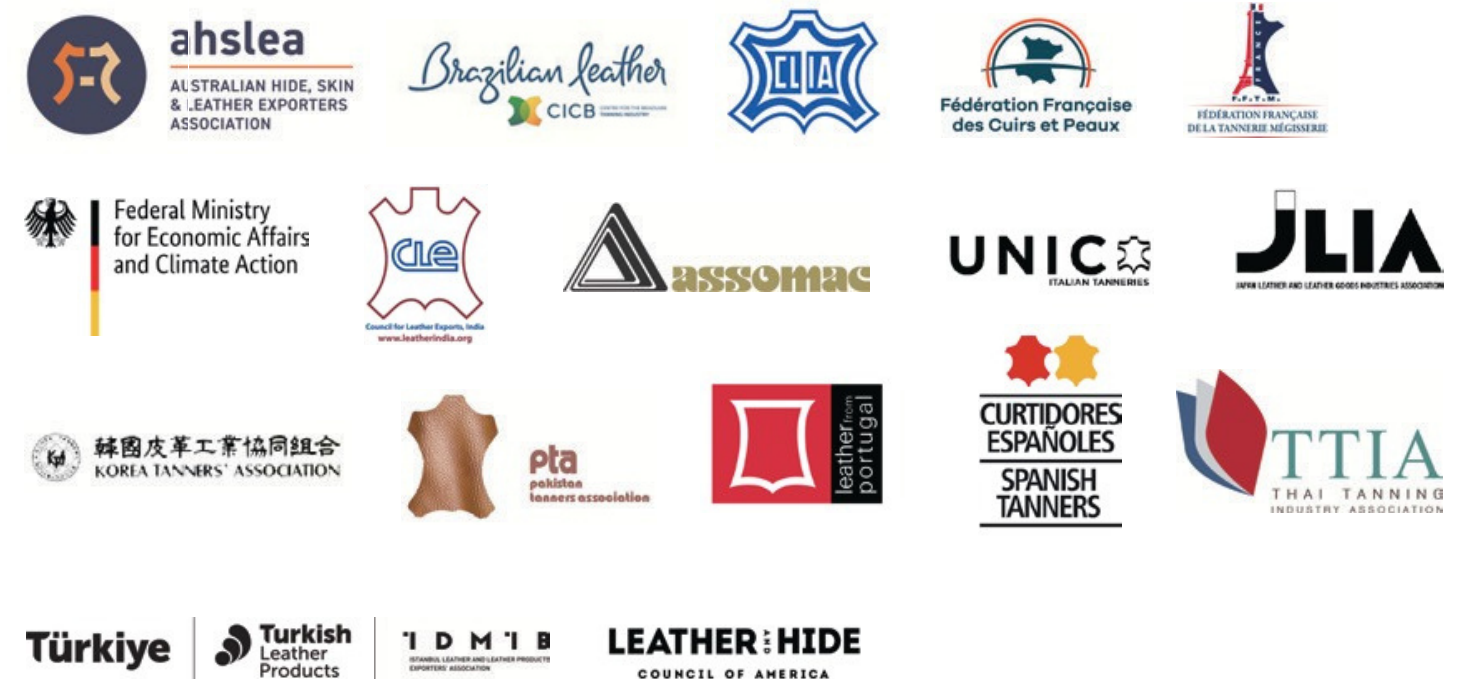


# 国家展团



18个国家和地区的24个展团：

澳大利亚、巴西、中国（3个）、法国（2个）、德国、印度（2个）、意大利（2个）、日本、墨西哥、蒙古、巴基斯坦（2个）、葡萄牙、南非、西班牙、泰国、土耳其、美国及乌兹别克斯坦。



\*资料包括同期的 APLF Leather亚太区皮革展、Materials+时尚物料展 和 Fashion Access时尚汇集

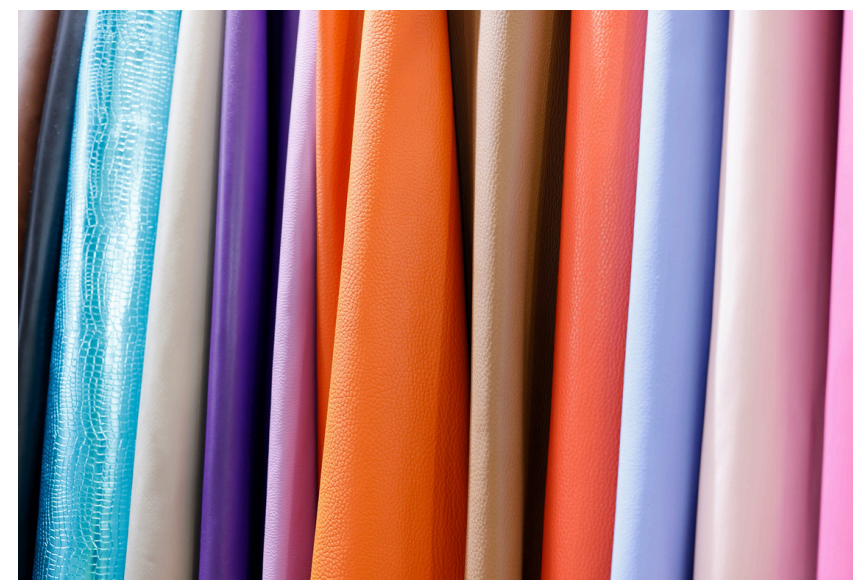


# 展品类别



## APLF LEATHER 亞太區皮革展

- 生皮
- 蓝湿皮和皮胚
- 成品革（用于制造包袋、鞋类、配件、服装及家具及汽车座椅物料）
- 珍稀皮革
- 化工原料与染料
- 鞣制和涂饰机械
- 离型纸
- 制革工具
- 最新技术与服务





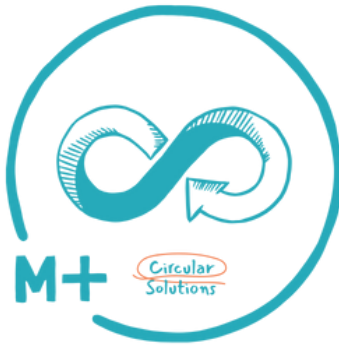
# 展品类别

## MATERIALS+

时尚物料展



- 功能性材料
- 可持续材料
- 天然材料
- 鞋材
- 时尚五金配件
- 机器、工具与制造物料
- 创新时尚制造技术
- 服务





# 展品类别



## FASHION ACCESS 时尚汇集

- 包袋
- 时尚配饰
- 鞋类
- 皮革服装
- 羊绒
- 小皮件





# 展商感言

## Super Dry International Pte Ltd

“在展会期间我参加了多个活动，例如一些研讨会，Leather Naturally早餐会议等，并与买家进行直接的沟通。主办方为参展商提供的交流机会让我非常满意，我认为亚太区皮革展是一场非常成功的展览。”

## Despell S.A.

“参加亚太区皮革展对我们来说非常方便，因为香港是一座令人惊叹的城市。我结识了许多来自中国大陆、越南和印尼的新潜在客户，并对会谈感到乐观。”

## Zhejiang Zaker New Material Technology Co Ltd

“我们专注于生物基聚氨酯面料的开发与生产。这种聚氨酯采用生物基原料制成，可以减少石油消耗。这里有许多追求环保的买家，他们对我们的产品表现出浓厚的兴趣。”



# 买家数据

2025亚太区皮革展吸引了来自**68个国家和地区**的**11,000+名知名买家及企业**，覆盖了制革、时尚、鞋类、皮具及物料等多个领域。

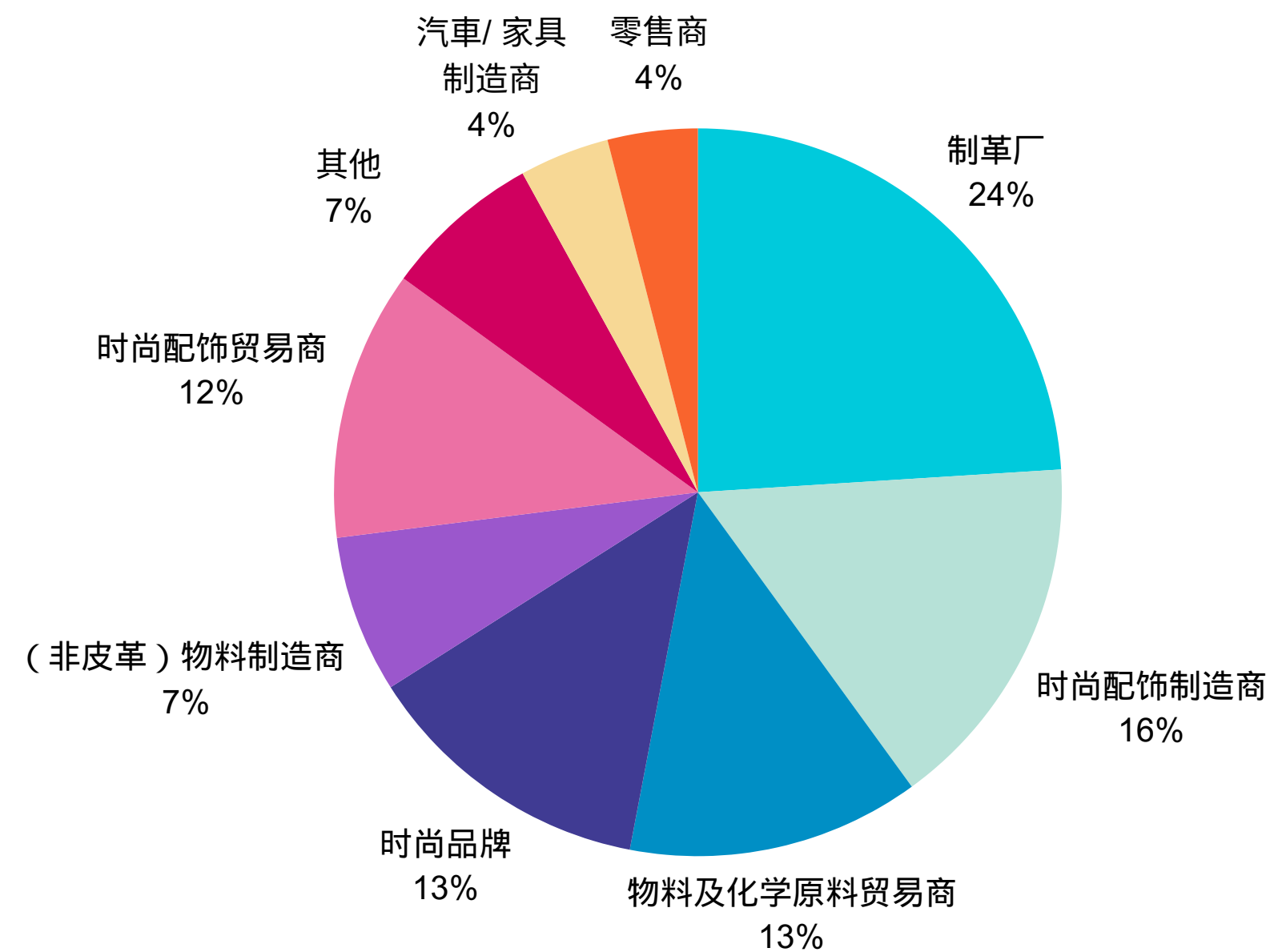
## 主要买家来自：



\*资料包括同期的 APLF Leather亚太区皮革展、Materials+时尚物料展 和 Fashion Access时尚汇集



# 买家 业务性质





# 知名买家企业

- Abahouse International Co
- Adidas
- Aldo Group
- Anta Sports 安踏（中国）有限公司
- Bampo 广州蕊蝶皮具有限公司
- Belle Fashion Group 百丽时尚集团
- BMW
- Caleres
- Charles & Keith
- Deckers Brands
- DeRUCCI 慕思健康睡眠股份有限公司
- Descente 迪桑特（中国）有限公司
- Foshan Saturday Shoes  
佛山星期六鞋业有限公司
- Fossil Group
- G-III Apparel
- Golden Tiger Vn International
- H&M Group
- HARCO
- IKEA
- JS Corporation
- Kim Ung Fashion Co Ltd
- Kuka 顾家家居
- Leapmotor 零跑汽车
- Manwah Furniture 敏华家具
- Marks and Spencer
- Michael Kors
- MISOPE
- Montenapoleone
- Musinsa
- New Balance
- Nike
- Niks LLC
- NIO 蔚来汽车
- Novi Footwear
- Paul Smith
- Pentland
- Perfect Style
- Phuoc Hai Leather Bag
- PORTS (China) 宝姿
- Puma
- PVH
- R.M. Williams
- Ralph Lauren
- Saigon Leathers Import & Export
- Soda Store
- Solto Industries Co Ltd
- Songmont 山下有松（北京）文化传播有限公司
- Stencom
- Tapestry
- Tomorrowland
- Tory Burch
- Trion Corporation
- Under Armour
- USUI & CO
- VASA Group
- VF Corporation
- Willnway corp
- Wing's Foot Inc
- Xiao Peng Auto 广州小鹏汽车科技有限公司
- Xiaomi Auto 小米汽车
- Xtep 特步（中国）有限公司



# 买家感言

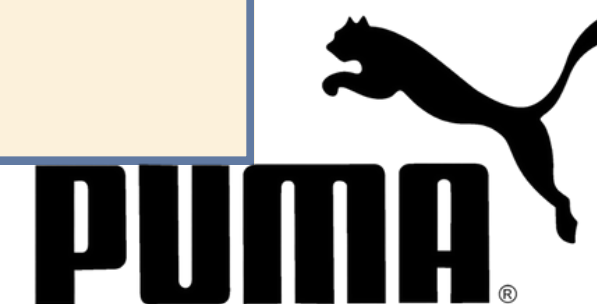


## H&M集团 - 物料项目负责人

我对亚太区皮革展的第一印象非常正面。展会布局清晰，汇集了各种皮革、配件供应商。我特别关注无铬处理的羊剪绒，展会上提供了很多选择，让我完全达成采购目标。

## Puma - 材料鞋类高级总监

我认为亚太区皮革展是业内人士联络与共享新信息的绝佳平台。所有行业专家齐聚一堂，使得三天的展会进行了有深度且高效的沟通。



## Nike - 物料开发人员

亚太区皮革展举办得非常成功。本次展会展示了更多高端商品，配对会信息更丰富且时间安排更合理。我希望明年能再次参加，并期待看到更多创新和可持续的皮革产品，特别是针对秋冬产品的需求。





# 商业配对

超过100位知名买家企业参与商务配对早餐会

3月13日上午，超过100位知名买家企业受邀参加了一场商务配对早餐会。在此次活动中，共安排了600场量身定制的商务配对会议，为参展商和买家提供了深度的交流与业务探讨机会。

“供应商推荐和早餐会非常高效.....整体而言，这次活动成果显著。我能够根据供应商推荐轻松筛选出潜在合作伙伴。”

-- SELLER X GERMANY, GMBH





# 年度会议



国际组织利用亚太区皮革展作为全球成员的聚集点，举办年度会议，为来自世界各地的成员提供交流与讨论的平台。





# 重点行业 活动

## 皮革供应链论坛

亚太区皮革展会前一天举行的皮革供应链论坛，吸引了约**100位**业内人士参加，深入探讨了皮革从原材料到成品供应链所面临的关键问题。

[点击此处](#) 查看完整议程。



联合举办:





# 重点行业活动



## 产品趋势展示区

APLF的2025/26年秋冬季产品潮流趋势与2026年春夏色彩潮流趋势，由 Olivier Guillemain 及 [o,o] 团队与法国色彩委员会合作策展，展示下一季大热时尚配色和纹理。Materials+ CORE物料趋势展区则聚焦可持续材料。

[点击此处](#) 查看2026年春夏季色彩及物料潮流趋势， [点击此处](#) 查看2025/26年秋冬季产品潮流趋势。

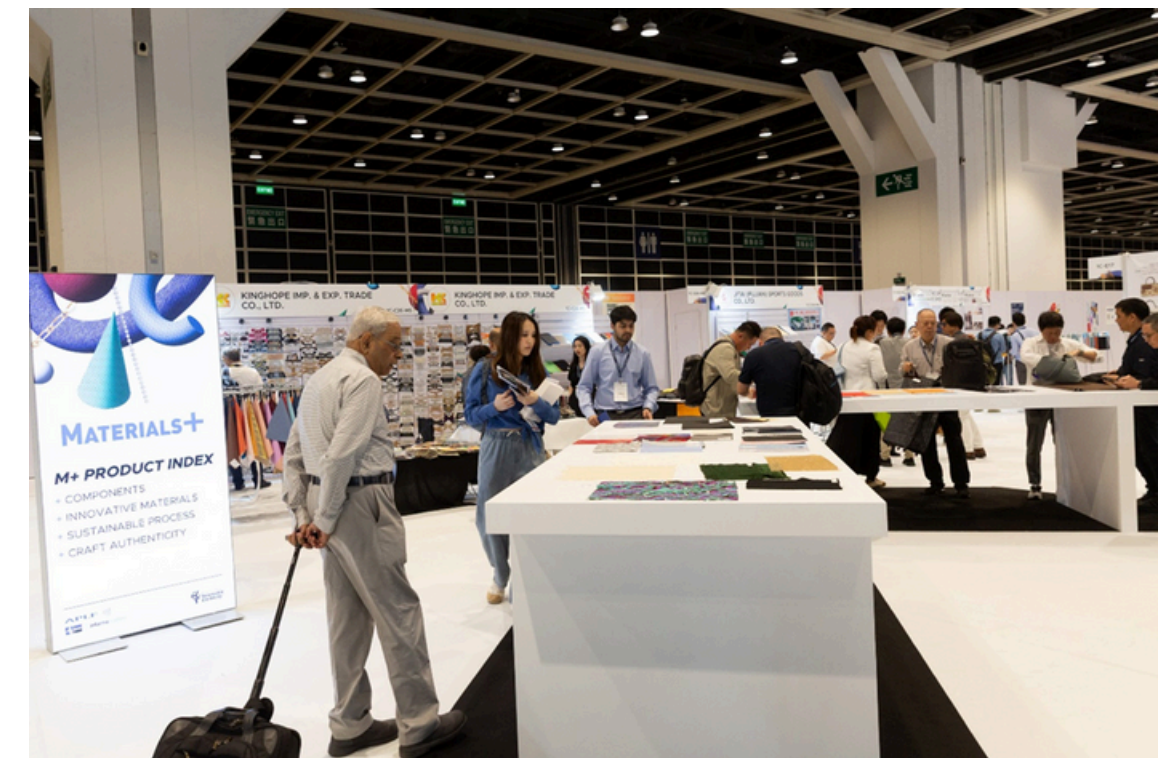
时尚产品趋势区



皮革潮流趋势区



Materials+ Core 物料潮流趋势区





# 重点行业活动



## 全球鞋业高峰论坛

汇聚了来自全球鞋业的100位顶级高管、行业领袖和专业人士，该峰会成为一个重要的交流、知识共享和合作平台。此次论坛由APLF联合UITIC及SATRA共同主办，重点探讨鞋业面临的挑战与机遇，其中**可持续发展与合规性**是核心议题。

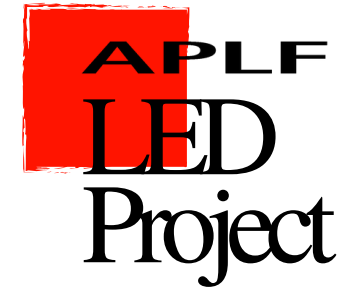
[点击此处](#) 查看完整议程。

联合主办:





# 重点行业活动



## LED 计划第三季

由托斯卡纳植鞣真皮协会赞助的第三季LED计划，邀请了来自**中国、越南、日本、中国香港和巴基斯坦**的六位设计师，使用托斯卡纳的植鞣真皮设计了他们为亚太区皮革展设计的作品。这些作品在亚太区皮革展会期间展出，期间受到行内人士的高度关注。

[点击此处](#) 查看设计师简介及APLF作品系列。





# 重点行业 活动



BEST OF  
**APLF**  
AWARDS

## APLF最佳展品奖

APLF最佳展品奖表彰了2025年APLF皮革展、Materials+时尚物料展和Fashion Access时尚汇集展区中的杰出参展商。这些奖项为行业参展商树立了标杆与标准。

[点击此处](#) 查看完整获奖名单。





# 重点行业活动



## 包袋设计比赛

2025年度的包袋设计比赛也圆满落幕。阿根廷设计师 Eliane Yahari 凭借其创新设计的 Yvoty包 荣获总冠军。其他两位入围决赛的设计师分别来自印度的 Uthra S Ganesh（设计作品：Kolangal）和来自中国的姜四米（设计作品：DoDo包）。

[点击此处](#) 查看每个设计背后的故事与比赛详情。

### THE YVOTY BAG

Overall Winner: **(ARGENTINA)**



Finalist: **DODO BAG (CHINA)**



Finalist: **KOLANGAL (INDIA)**





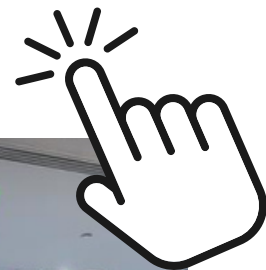
# 社交媒体影响力

## 买家、展商及时尚博主推荐

买家和博主在社交媒体上分享他们在亚太区皮革展的体验，产生了显著的互动效果。

- 抖音视频已超过250万次观看。

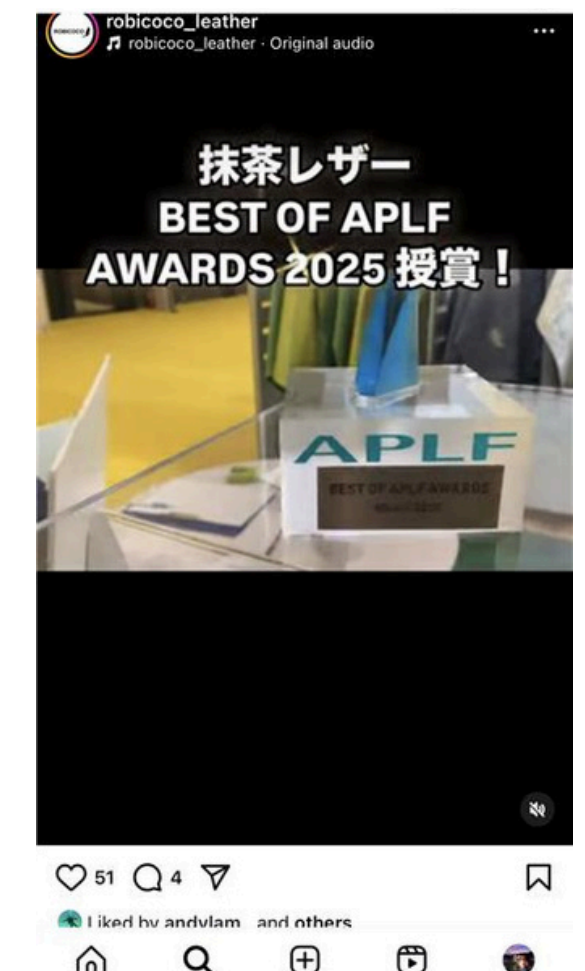
抖音影片



小红书

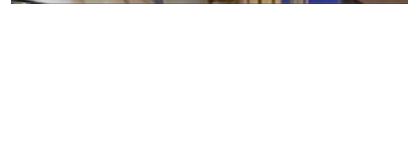
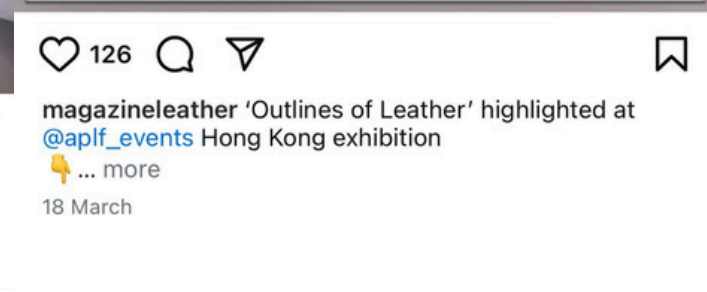
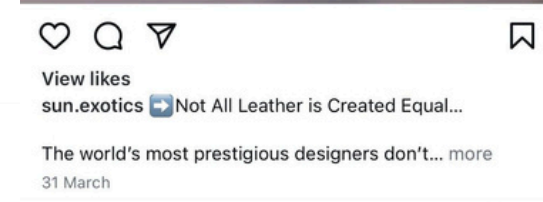
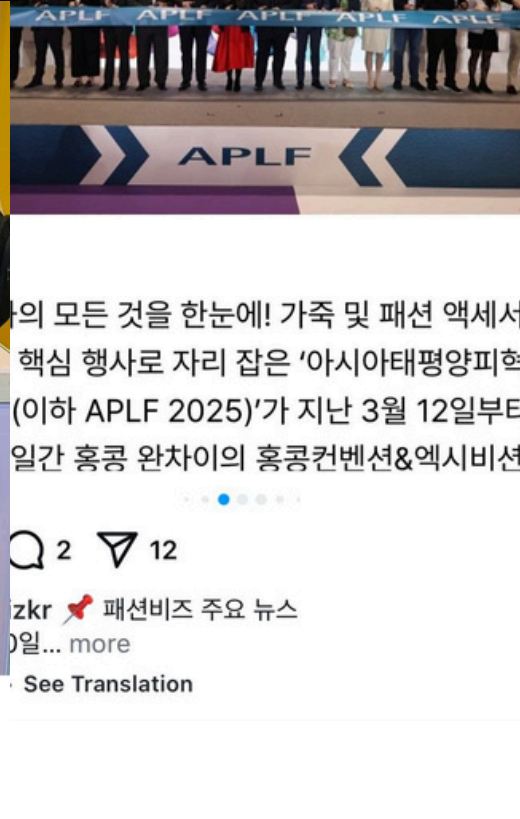
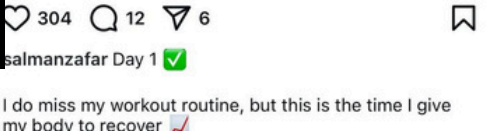
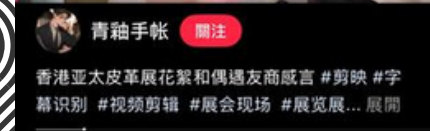
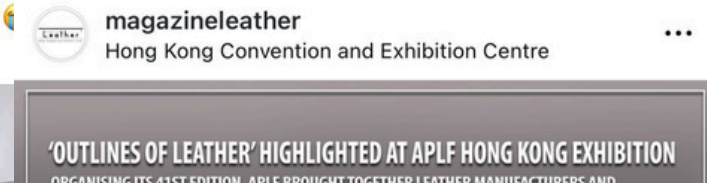
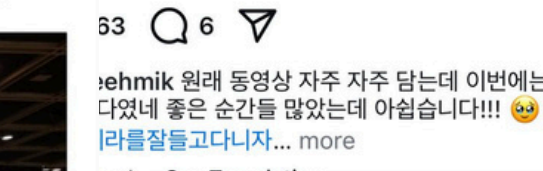
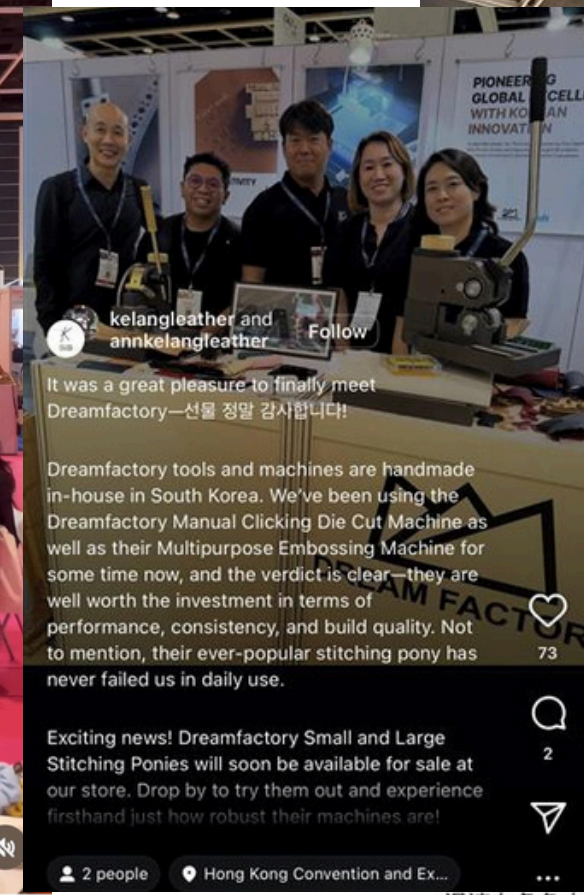
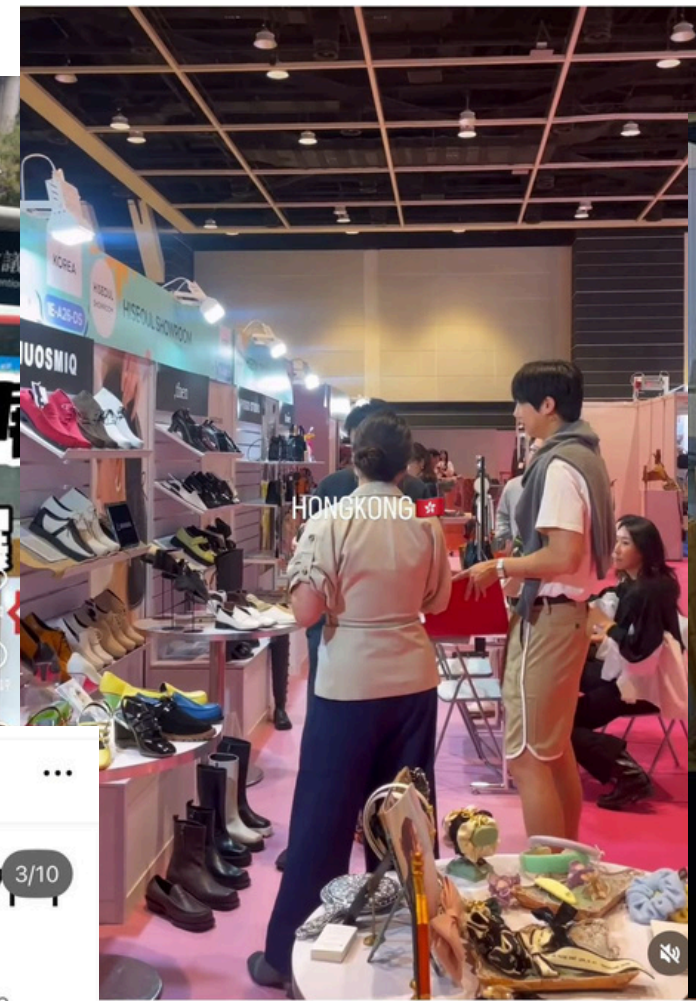
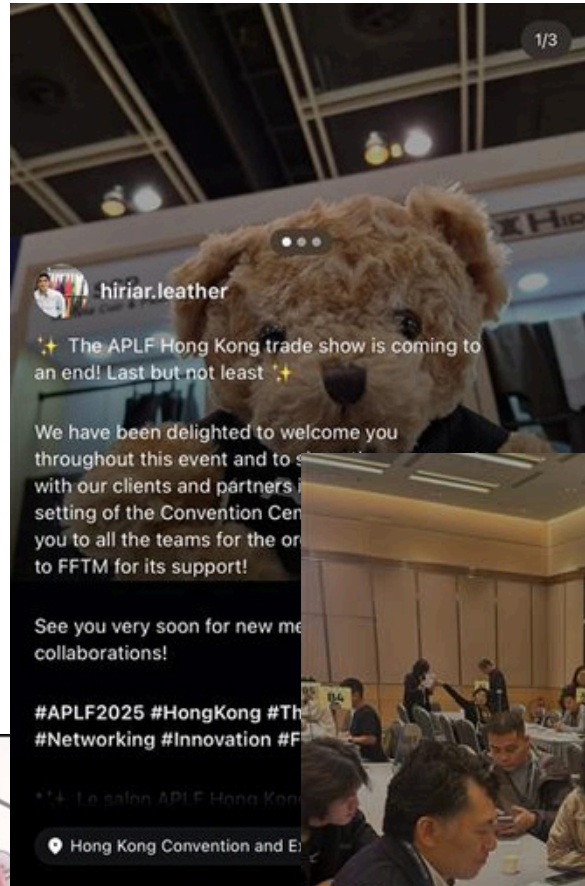


Instagram





# 社交媒体影响力













明年见!  
2026年3月12-14日

联络我们



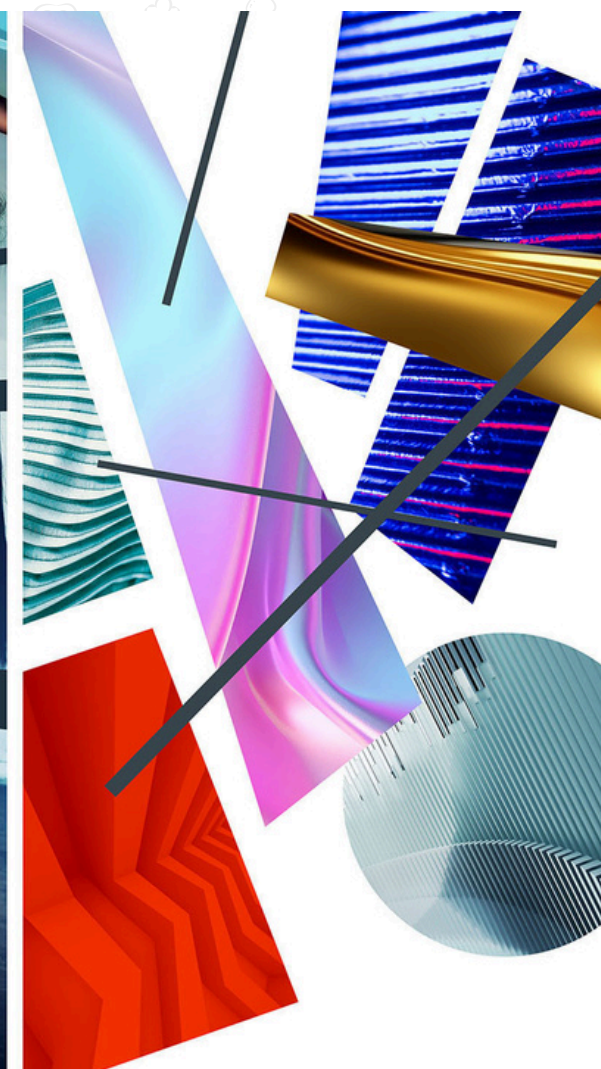
[www.aplf.com](http://www.aplf.com)



**APLF**  
LEATHER



**FASHION  
ACCESS**



**MATERIALS+**

APLF

Ufi  
Approved  
Event



informa markets