



Shanghai, September 04, 2019

## ACLE Reported 2019 As A Challenging Year

EUR/USD 1.101

EUR/GBP 0.904

USD/CNY 7.148

USD/BRL 4.168



EN

During the press conference ACLE reported that, this year 2019 has been one of the most challenging for the leather industry since the launch of ACLE in Beijing In 1998. Multiple factors have made markets difficult farmers and manufacturers of footwear and leather goods. These range from the ongoing and so far unresolved trade dispute between the US and China that has undermined business confidence; the growing demand for red meat that has contributed to the oversupply of raw hides worldwide and exercised downward pressure on leather prices that were already declining due to poor demand. Synthetic materials continued to gain favour with designers and hence gained ground in the manufacture of footwear, apparel and fashion accessories such as bags. The automotive and furniture sectors that had offset the falling demand for shoe upper leather in the last four years also stuttered as can be seen from global car sales and the weak results of automotive interior and seating suppliers such as Lear and Adient.

IT

Ad Acle i bilanci: il 2019 si sta rivelando un anno impegnativo

Durante la conferenza stampa di apertura di ACLE Shanghai 2019 è emerso un quadro ben preciso: dal lancio di Acle a Pechino nel 1998, il 2019 è stato uno degli anni più difficili per l'industria della pelle. Numerosi i fattori che hanno reso difficile il mercato per i produttori di calzature e articoli in pelle: la disputa commerciale in corso, e finora irrisolta, tra gli Stati Uniti e Cina, che ha minato la fiducia delle imprese, la crescente domanda di carne rossa, che ha contribuito all'eccesso di offerta di pelli grezze in tutto il mondo e ha esercitato una pressione al ribasso sui prezzi della pelle che erano già in calo a causa della scarsa domanda. Inoltre, fattore allarmante, i materiali sintetici hanno continuato a guadagnare il favore dei designer e quindi hanno guadagnato terreno nella produzione di calzature, abbigliamento e accessori di moda come le borse. Anche il settore automobilistico e quello dell'arredamento, che hanno compensato la caduta della domanda di tomaia in pelle negli ultimi quattro anni, si sono fatti meno sicuri, come si può evincere dalle vendite globali di automobili e dai deboli risultati dei fornitori di sedili e interni di automobili come Lear e Adient.

LeatherInsiders Team



Alfeia Spa Leather Insiders, Corso Buenos Aires 64 - 20124 Milan  
+39 028498041

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Leather Insiders · Corso Buenos Aires, 64 · Milano, MI 20124 · Italy