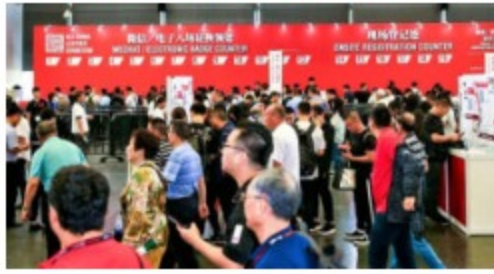


## ACLE renovó su planteo de gran evento integrador que congrega a la industria china

El principal evento internacional de China para la industria del cuero All China Leather Exhibition (ACLE), concretó otra edición exitosa. Del 3 y el 5 de septiembre se presentaron 1.056 expositores de 34 países y regiones recibieron a más de 23.300 compradores llegaron a Shanghai.

De los empresarios y profesionales que recorrieron los 92,000 metros cuadrados de la muestra, más de 20.000 provenían de las principales provincias manufactureras de China.



Desde su lanzamiento en Beijing en 1998, la All China Leather Exhibition (ACLE) ha sido testigo y se ha adaptado a los altibajos de la industria del cuero, y se ha convertido de plataforma comercial tradicional a un evento integrador que ofrece información de tendencias, actividades de contacto comercial y presentaciones itinerantes, así como un programa complementario que incluye talleres, conferencias y seminarios.

Si bien esta edición de ACLE mostró una vez más abundantes oportunidades e innovaciones, sin embargo, fue evidente que el mercado está atravesando el momento más difícil de los últimos años. Desde disputas comerciales no resueltas entre los EE. UU. y China, hasta un exceso de oferta de pieles en bruto y una demanda insatisfactoria. Esto conduce a una presión sobre los precios del cuero, a una mayor competencia de materiales sintéticos y otros materiales alternativos, así como a una publicidad negativa y conceptos erróneos sobre el cuero; Todos estos factores están afectando a la industria.

Sin embargo, una serie de indicadores subyacentes en China aún se mantienen sólidos, incluido el crecimiento continuo de los ingresos por ventas generados por los fabricantes de calzado, aunque a un ritmo más lento que en años anteriores.

El Secretario General de la CLIA, Chen Zhanguang, también anunció que la asociación recientemente acercó a las empresas asociadas algunas orientaciones para promover el uso adecuado en inglés del término «cuero». «Estas son sólo orientaciones, aún no están integradas en una ley y llevará tiempo regularlas», admitió Chen. «All China Leather Exhibition es el mejor lugar para educar y comenzar a implementar esta regla», agregó.



El programa paralelo de este año garantizó que los visitantes de la feria descubrieran las últimas tendencias e ideas de diseño, producto y elaboración de los expertos de la industria. Este año los principales temas debatidos en las charlas de Shanghai Shake-up y Leather Naturally fueron cómo mejorar la imagen del cuero entre los consumidores, especialmente los jóvenes. Asimismo cómo alentar a los diseñadores a incluir el cuero en sus colecciones y apreciarlo como algo natural. Además, como un material renovable, duradero, cómodo, versátil y atractivo.

«Contrariamente a los materiales alternativos, el cuero es sostenible y la industria necesita hablar con los consumidores y convencerlos de la sostenibilidad del cuero», dijo Ralph Arbeid, de la empresa suiza de maquinaria automatizada Hüni. Agregó que es preciso enfrentar con la verdad una publicidad desproporcionada contra el cuero, que niega los aspectos positivos del cuero.

En el Nuevo Centro Internacional de Exposiciones de Shanghai (SNIEC), un número considerable de expositores destacó la sostenibilidad de sus productos y promovió los aspectos limpios y amigables con el medio ambiente del cuero, como lo ilustra la empresa brasileña JBS Couros 'Kind Leather'. Aplica un nuevo enfoque para el procesamiento del cuero que conduce a reducción en recortes, desperdicios, uso de productos químicos, así como ahorro en agua y electricidad. Además, el programa de trazabilidad de Kind Leather recopila datos sobre el bienestar animal y monitorea las poblaciones de ganado para evitar la deforestación ilegal, garantizando tanto la sostenibilidad como la transparencia.



Otra tendencia notable es el uso creciente del curtido con vegetales, que reemplaza cada vez más el curtido de cromo. «El curtido vegetal está aumentando. Estamos contentos con esta tendencia, ya que los auxiliares libres de cromo tienen menos impacto en el medio ambiente», dijo el Director de la División de Cuero de Silvateam, Antonio Battaglia.

La próxima All China Leather Exhibition, que es organizada por APLF Ltd. junto a CIA, se realizará del 1 al 3 de septiembre de 2020, en Shanghai.

APLF / CueroAmérica

Para comunicarse con CueroAmérica: [contacto@cueroamerica.com](mailto:contacto@cueroamerica.com)

QUALITY SAVES.



QUALITY WORKS.

LANXESS  
Dressing Chemistry

thernicam.com

MICAM<sup>89</sup>  
MILANO

FW 2020-2021  
February 16-19, 2020  
Milan RHO, Italy

DISCOVER MORE >

MICAM x WONDERLAND  
#micamtales10  
Table 1 chapter 1



LEARN MORE

SMIT & ZOON

Fimec 2020

FRANCAL 52  
ABLAC SHOW

EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO  
BRASIL  
1-3 JUN 2020  
10-19H

LO MEJOR DE LA  
INDUSTRIA BRASILEÑA  
ESTÁ AQUÍ

