



## El panorama económico no desanimó

La actual guerra comercial entre Estados Unidos y China, los precios de los materiales en baja, el clima económico presionado en general, así como un futuro incierto para la industria del cuero, dominaron las conversaciones entre expositores y visitantes en la reciente edición de All China Leather Exhibition (ACLE), que terminó el pasado 5 de septiembre. No obstante ello los compradores no se desanimaron.

Colaboración especial: Richard Smith

A pesar de que el número de expositores fue levemente más bajo este año (-2,8%), la cantidad de visitantes aumentó a 23,380 (+4,6%) en comparación al año pasado. Más de 20.200 compradores vinieron de las principales provincias manufactureras de China buscando nuevos proveedores, innovaciones e inteligencia de mercado.

Los comentarios de los expositores fueron variados, con algunos informando que habían hecho buenos negocios y contactos valiosos durante los tres días del evento y que había un sentido general de consolidación considerando las difíciles condiciones actuales del comercio.

Algunos especulaban si la feria de Shanghai se estaría tornando cada vez más una plataforma para el mercado interno, volviéndose menos atractiva para los extranjeros. Sin embargo, muchos curtidores y proveedores de productos químicos consultados reconocieron que habían venido

a la edición de ACLE de este año con una expectativa relativamente baja debido a los desafíos enfrentados por el sector cuero y que, de hecho, la feria había superado sus expectativas, especialmente en comparación a la feria de 2018.

### China no se va a ningún lado

ACLE atrae compradores de otras naciones productoras de calzado del Sudeste Asiático que procuran contactar nuevos proveedores, especialmente de componentes y materias primas. De hecho, este año, Vietnam ha aumentado su importación de pieles de Estados Unidos pues su industria zapatera continua creciendo.

No obstante, a pesar del entusiasmo demostrado por la manufacturación en Vietnam cuyo costo de mano de obra es más bajo que en China, el Presidente de la Asociación de Cuero y Calzado de Vietnam, Diep Thanh Kiet, manifestó que *"mientras dure la guerra comercial entre los Estados Unidos y China se podrían crear oportunidades para las empresas del mercado interno pero que el país no tiene capacidad para cubrir el déficit"*.

Esto está confirmado por las estadísticas del World Footwear Yearbook, publicado por la Asociación Portuguesa del

Calzado, que afirma que *"si toda la exportación de calzado de Asia (menos China) se sumara, la misma representaría aproximadamente el 30% de las exportaciones mundiales de calzado. El volumen mayor del saldo depende de China"*.

Así, China seguirá siendo el principal exportador global de calzado durante algún tiempo y precisará seguir comprando cuero y productos químicos.

Y, ahí está la importancia de ACLE como puerta de entrada al sector cuero de China.

En cuanto a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el consenso general es que se trata de una situación temporaria que se solucionará y que las implicaciones no deben de ser de largo plazo.

*"Múltiples factores han tornado los mercados difíciles para los curtidores y los fabricantes de calzado y marroquinería y han afectado la confianza en los negocios. Sin embargo, estas cosas son cíclicas y, en particular, el enfrentamiento de China y Estados Unidos en el campo comercial se resolverá"*, dijo Michael Duck, Director de APLF, firma coorganizadora de la feria.

La próxima edición de ACLE tendrá lugar en Shanghai del 1º al 3 de septiembre de 2020.

#### Para mayor información:

APLF Limited  
17/F China Resources Building  
26/ Harbour Road  
Wanchai - Hong Kong  
Teléfono: +852 2827 6211 - +852 3749 7346  
www.leatherfairaplf.com